

Hinweisblatt „E-Marken-Unterlagen“

Datenstand 01/2017

Markenvertrag (zwei Exemplare bei Papierversand)

Erste Innenseite links

Name/Adresse vom Landesinnungsverband (**Rückseite der Mappe „In Zukunft mehr Klasse“**)

Mögliche Kurzform: FEHR, Anschrift nicht erforderlich
Name/Adresse der Innung: (Elektro-/IT-/EMA-)Innung Ort, (Adresse ergänzt die Innung)
Mitglied in der Innung: (Elektro-/IT-/EMA-)Innung Ort
Rückseite: Ort/Datum, Unterschrift als „Vertreter des Markenpartners“

Wichtig: Beide Exemplare ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben

Qualifizierungsbogen (ein Exemplar)

Innenseite links

Handwerkskammer/Ort und Rollennummer: siehe Handwerkskarte

Finanzamt/Steuernummer: Steuernummer/USt-IDNr.
Amtsgericht/Eintragungsnr.: Zuständiges Amtsgericht und Handelsregister-Nr.
HRA: eingetragene Kaufleute, Personengesellschaften
HRB: Kapitalgesellschaften
Mitglied der Innung: (Elektro-/IT-/EMA-)Innung Ort
Kontaktdaten: Falls Mail / Homepage vorhanden, unbedingt angeben
I. Fachliche Qualifikation: Meister oder vergleichbar (Kopie Meisterbrief o. ä. beilegen)
II. Zusatzqualifikation: Zutreffendes ankreuzen
(Meister / TREI / Sachverständiger / Zusätzliches Gewerk)
(E-CHECK / Fachbetrieb / spezielle Kompetenzen)
Nachweise beilegen – soweit vorhanden
Beispiele: zusätzliches Gewerk, EIB-Zertifizierung etc.
E-CHECK: Bitte eintragen, wenn Sie Plaketten besitzen
Wenn Sie noch nicht den E-CHECK nutzen, sollten Sie das
In Erwägung ziehen. E-Marke und E-CHECK ergänzen sich
perfekt. Bestellen Sie gleich Plaketten im E-Marken-Layout
mit Ihrem Antrag. Bestellschein auf www.liv-fehr.de unter:
> Aktuell > Downloads > Bestellscheine
III. Service/Kundenorientierung...: Notdienst: Kurze Anmerkung, wie Sie im Notfall für Kunden
erreichbar sind (z.B. Notrufnummer, Rufumleitung auf
Handy)
Wenn Mail/Homepage vorhanden bitte auch Adresse
angeben
Eventuell für (4.) Werbemittel-Muster beilegen
- Kopie Firmenprospekt, Anzeige, Flugblatt, Werbebrief
IV. Qualitätssicherung: Für (2.) aktuelle Teilnahmebestätigung beilegen
(ggf. je 2 für Unternehmer und Mitarbeiter aus den letzten
2 Jahren)

Nicht vergessen: Ort/Datum/Unterschrift

Unternehmensleitbild (ein Exemplar)

Nicht vergessen: Ort/Datum/Unterschrift

Postversand an den Fachverband (alternativ als Mail)

2 Markenverträge ▪ 1 Qualifizierungsbogen (+ Nachweise) ▪ 1 Unternehmensleitbild

Alternativ können Sie die Unterlagen einscannen und per Mail zur Prüfung an uns senden. In diesem Fall benötigen wir auch nur einen unterschriebenen Markenvertrag (elektronisch).

Postanschrift: Fachverband Elektro- und Informationstechnik Hessen/Rheinland-Pfalz
Berta-Cramer-Ring 32,
65205 Wiesbaden-Delkenheim

Rückfragen: Telefon: 06122 / 53476-0, E-Mail: info@liv-fehr.de

Per Post erhält der registrierte e-Markenbetrieb

- Ein Exemplar des Markenvertrages – unterschrieben von allen Beteiligten (FEHR, ZVEH, Innung)
- Das Unternehmensleitbild als Urkunde
- Das Startpaket: Broschüre, USB-Stick mit Bildern/Druckdaten zum E-Markendesign, CD-Handbuch zum Einsatz der E-Marke (Farbangaben, Abstände, Schriftarten, Logoverversionen und Anwendungsbeispiele).

Zusätzliche Informationen im Internet

- Sie erhalten nach Prüfung Ihrer Unterlagen Zugang zu den exklusiven E-Marken-Informationen auf www.liv-fehr.de (u.a. zum Downloadbereich E-Marke im Marketingpool) und werden auch in der Betriebsdatenbank als E-Marken-Betrieb geführt.

Sie benötigen dringend Informationen vorab?

Sollten Sie Bilder, Logos etc. für Produktion von termingebundenen Werbemitteln vorab benötigen können wir Ihnen diese vorab nach erfolgreicher Prüfung Ihres Antrags elektronischer Form per Mail zur Verfügung stellen.

Wenden Sie sich diesbezüglich an:

Matthias Schauer, Tel. 06122 / 53476-40, E-Mail: m.schauer@liv-fehr.de

Vertragslaufzeit

Ihr E-Markenvertrag läuft ab dem Ende des Jahres, in dem Sie den Vertrag geschlossen haben 5 Jahr. Für die Verlängerung benötigen Sie u.a. 40 Weiterbildungspunkte (entspricht 5 Schulungen zu je einem Tag). Bitte sammeln Sie entsprechende Nachweise und senden diese an den FEHR. Die nachgewiesenen Punkte sind für Sie in Ihrem Firmenprofil nach Login auf der FEHR-Webseite ersichtlich.

Für Rückfragen zum E-Marken-Konzept wenden Sie sich bitte an:

Matthias Schauer, Tel. 06122 / 53476-40, E-Mail: m.schauer@liv-fehr.de